

Westfalen-Blatt vom 12. Mai 2004

Auf zur „Tour de Bielefeld“



Nicht nur Touristen, auch „Einheimische“ sind willkommen auf einer „Tour de Bielefeld“, einem Angebot, das die Bielefeld Marketing GmbH zwischen April und Oktober anbietet. Im vergangenen Jahr waren es 323 Führungen zu Fuß oder mit dem Bus mit 8000 Teilnehmern. 2004 wurde das Angebot erweitert: Es gibt geführte Touren mit dem Fahrrad, in einem Pariser Stadtbus, Baujahr 1935 („Linie 43“), und in einem Taxi. Auf Bielefelder und Touristen von weit her freuen sich (von links) die Stadtführer Sabine Feldwieser, Liane Beck, Annette Echterhoff, Alexandra Hahn, Meike Bollhorst (Bielefeld Marketing), Joachim Wibbing, Ilse Hagmann, Hans-Rudolf Holtkamp (Bielefeld Marketing) und mit den Rädern Peter Kölsch und Christa Uekermann. (Lesen Sie dazu auch den Bericht im Bielefelder Lokalteil). Foto: Hans-Werner Büscher